

**STRATEGIA  
ROZWOJU  
KRASNOSTAWSKIEGO  
DOMU  
KULTURY  
na lata 2011-2015**



*Krasnystaw, 30 maja 2011*

— 1 —

# STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

## SPIS TREŚCI:

|   |        |
|---|--------|
| I. Wizytówka Miasta Krasnystaw                    | ... 3  |
| 1. Informacje ogólne                              | ... 3  |
| 2. Zabytki  | ... 3  |
| 3. Walory krajobrazowe i szlaki turystyczne       | ... 5  |
| 4. Ludzie kultury pochodzący z Krasnegostawu      | ... 7  |
| 5. Krasnostawski Dom Kultury                      | ... 8  |
| 6. Najważniejsze imprezy                          | ... 11 |
| II. Wizja Krasnostawskiego Domu Kultury           | ... 16 |
| III. Misja Krasnostawskiego Domu Kultury          | ... 17 |
| IV. Analiza SWOT                                  | ... 18 |
| V. Kierunki rozwoju Krasnostawskiego Domu Kultury | ... 21 |
| VI. Plan operacyjny strategii                     | ... 23 |
| VIa. Cele   | ... 22 |
| VIb. Finansowanie                                 | ... 31 |
| VIc. Wskaźniki realizacji                         | ... 32 |
| VId. Źródła weryfikacji                           | ... 32 |
| VII. Zarządzanie strategią                        | ... 34 |
| 1. Zespół zarządzania strategicznego              | ... 34 |
| 2. Monitoring strategii                           | ... 35 |
| IX. Załączniki                                    | ... 36 |
| 1. Struktura ludności                             | ... 36 |
| 2. Materiał graficzny                             | ... 37 |
| 3. Jak tworzyliśmy to opracowanie                 | ... 49 |

## I. WIZYTÓWKA MIASTA KRASNYSTAW

### 1. Informacje ogólne

Krasnostawski Dom Kultury jest samorządową instytucją kultury Miasta Krasnystaw.

Krasnystaw to miasto o dużym potencjale społecznym, gospodarczym i kulturalnym. Położone jest w południowo-wschodniej części województwa lubelskiego i zajmuje powierzchnię 4 207 ha. W jego granicach znajduje się siedem sołectw. Mieszka tu około 20 000 osób. Od 1999 r. jest siedzibą samorządowych władz powiatowych. Ponadto znajduje się na trasie drogi ekspresowej nr 17 i oddalone jest od:

- Lublina – o 55 km,
- Chełma – o 31 km,
- Zamościa – o 30 km,
- Przejścia granicznego w Dorohusku – o 60 km.

Krasnystaw położony jest w znacznej części na terenie Grabowiecko–Strzeleckiego Obszaru Chronionego Krajobrazu, co powoduje ograniczenia w sposobie jego zagospodarowania. Dolina rzeki Wieprz dzieli miasto na część wschodnią i zachodnią. Dolina rzeki i zróżnicowana konfiguracja terenu w pozostałym obszarze tworzą malowniczy krajobraz, w którym sylweta historycznego miasta stanowi element znakomicie wpisany w otoczenie.

### 2. Zabytki

Krasnystaw jest miastem o bogatej tradycji historycznej sięgającej okresu wczesnego średniowiecza. Początki Krasnegostawu związane są z istnieniem warownego grodu Szczekarzów, który został włączony do Polski w 1366 r. przez króla Kazimierza Wielkiego. W roku 1394 król Władysław Jagiełło nadał prawo miejskie.

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

Krasnystaw należy do miast o ciekawych walorach historyczno-kulturowych. Do najciekawszych zabytków na terenie miasta wpisanych do Rejestru Zabytków należą:

- Zespół Klasztorny Pojezuicki (styl barokowy 9 początek XVIII w) obejmujący: Kościół p.w. św. Franciszka Ksawerego i kapliczkę przed kościołem, klasztor i dziedziniec, pałacyk biskupa dawne seminarium i wikariat, drzewostan;
- Zespół Klasztorny Poaugustiański Stary obejmujący dawny kościół p.w. św. Trójcy murowany w stylu gotyckim z XVI wieku i budynki klasztorne z drugiej połowy XVII w. Obecnie w zespole zlokalizowana jest Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Nr 1;
- Zespół Klasztorny Poagustiański Nowy - klasycystyczny wzniesiony w latach 1937-39 obejmujący kościół p.w. św. Trójcy, dzwonnice, mur otaczający z kapliczkami klasztor i drzewostan;
- Starościański Zespół Dworkowo-Parkowy i Folwarczny „Starostwo”. Zespół zlokalizowany jest przy ul. Sikorskiego i ul. Konopnickiej. Dwór z oficyną i spichlerz został wzniesiony w pierwszej połowie XIX wieku.
- Cmentarz grzebalny rzymsko-katolicki i prawosławny przy ul. Poniatowskiego, założony w I ćwierćwieczu XIX wieku,
- Kamienice przy Placu 3 Maja - zostały wzniesione na przełomie XVIII-XIX wieku, wyróżniają się wystrojem klasycystycznym i zachowanym pierwotnym układem wnętrza, z częściowo zachowanymi sklepieniami kolebkowymi i kolebkowo – krzyżowymi.
- Jatki Miejskie przy ul. Poniatowskiego 8b - są jedynym w dawnym województwie chełmskim budynkiem zrealizowanym w okresie międzywojennym na potrzeby handlu.

Do rejestru Zabytków wpisany jest również układ urbanistyczny miasta Krasnystawu rozwijający się od czasów średniowiecza

i związany z terenem pozamkowym i pozostałościami obwarowań miejskich oraz zespołami klasztorными. Zrewitalizowany Rynek Miejski ma spełniać funkcje placu miejskiego o charakterze reprezentacyjnym i handlowym.

### 3. Walory krajobrazowe i szlaki turystyczne

Krasnystaw położony jest w obrębie Grabowiecko-Strzeleckiego Obszaru Chronionego Krajobrazu, obejmującego, na terenie miasta, dolinę rzeki Wieprz i rzeki Żółkiewki oraz Las Borek, przylegający od wschodu do doliny Wieprza. Południowo-wschodnia granica Krasnystawu jest równocześnie granicą Otuliny Skierbieszowskiego Parku Krajobrazowego, który znajduje się poza obszarem Miasta. Zróżnicowanie walorów środowiska przyrodniczego Krasnystawu wiąże się z występowaniem następujących form ukształtowania terenu: dolin rzecznych wraz z ekosystemami starorzeczy, terenów torfowych i podmokłych (do najcenniejszych należy Dolina Wieprza, przecinająca obszar z południa na północ oraz doliny boczne Żółkiewki, Wojsławki, Siennicy i Bzdurki, łączące równoległe obszary o dużych walorach przyrodniczych i krajobrazowych), tereny wierzchowinowe (wąwozy i suche doliny) wraz z kompleksami uroczysk (Wierzchowina Prawieprza i Żółkiewki, należące do najcenniejszych przyrodniczo terenów wierzchowinowych).

Do terenów atrakcyjnych krajobrazowo znajdujących się na terenie miasta należy kompleks leśny Las Borek, pełni on rolę ochronną przed zanieczyszczeniami emitowanymi z zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w mieście. Stanowi on 8,4% ogólnej powierzchni Miasta. W bezpośrednim otoczeniu miasta Krasnystaw znajdują się następujące obszary leśne:

- od strony południowo-zachodniej Las Namule,
- od strony północno-zachodniej Las Łopiennicki,

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

- od strony południowo-wschodniej Las Surhowski,
- od strony północno-wschodniej Las Malennik.

Przez Krasnystaw i jego okolice przebiega wiele atrakcyjnych pieszych i samochodowych szlaków turystycznych:

- Szlak Ariański - rozpoczynający się w Pawłowie (pow. chełmski), przez Marynin, Hruszów (gm. Rejowiec), Wzgórze Ariańskie, Krynicę, Krupe, Siennicę Nadolną (gm. Krasnystaw), Surhów, Brzeziny i Drewniki (gm. Kraśniczyn), kończący bieg w Skierbieszowie (pow. zamojski),
- Szlak Tadeusza Kościuszki - rozpoczynający się w Mościskach k/Dubienki (pow. chełmski), następnie biegnie przez Bończę, Wolicę, Czajki, Brzeziny, Surhów (gm. Kraśniczyn), Kryniczki, Orłów Murowany, Topolę (gm. Izbica), Małochwiej Duży, Kol. Zastawie (gm. Krasnystaw), kończy bieg w Krasnymstawie (dworzec PKP),
- Szlak Nadwieprzański po Wyniosłości Giełczewskiej - rozpoczynający się w Krasnymstawie Fabrycznym PKP, przez Wincentów (gm. Krasnystaw), Borowicę, Łopiennik Górny, Olszanekę (gm. Łopiennik), Kol. Jaślików, rezerwat „Wodny Dół”, Białkę, Rońsko (gm. Krasnystaw), do dworca PKP w Krasnymstawie,
- Szlak Mikołaja Reja - rozpoczynający się w Rejowcu Fabrycznym, przez Rejowiec, Adamów, Popówkę, Kobyle (gm. Rejowiec), „Wzgórze Ariańskie”, Krynicę, Krupe, Kol. Siennica Nadolna, Siennicę Nadolną (gm. Krasnystaw), Lubańki, do dworca PKP w Krasnymstawie,
- Szlak Stawów Kańskich - rozpoczynający się w Rejowcu Fabrycznym PKP, przez Pawłów, Obszar Chronionego Krajobrazu, wokół stawów do Kaniego, dalej przez Liszno (pow. Chełmski), Czechów Kąt, Żulin (gm. Łopiennik), do Krynicy (gm. Krasnystaw), gdzie kończy swój bieg,

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

- Chełm - Białka k/Krasnegostawu, o długości 37 km - przebieg: Chełm - Zawadówka - Rejowiec (zespół pałacowy XIX w., Cerkiew unicka z XVIII w.) - Krupe (ruiny zamku XVI w.) - Krasnystaw (kościół rzymsko-katolicki p.w. Franciszka Ksawerego XVII/XVIII w., stary kościół klasztor augustianów, Muzeum Regionalne, rynek z kamieniczkami XVIII i XIX w.) - Białka (jazda konno, przejażdżki bryczkami, kuligi, aukcje koni, baza noclegowa),
- Krasnystaw – Hrubieszów, o długości 62 km - przebieg: Krasnystaw (kościół rzymsko-katolicki p.w. Franciszka Ksawerego XVII/XVIII w., stary kościół i klasztor augustianów, Muzeum Regionalne, rynek z kamieniczkami XVIII i XIX w.) - Kraśniczyn (kościół rzymsko-katolicki XIX w.) - Bończa (kościół rzymsko-katolicki z XVI w., Cerkiew prawosławna) - Wojślawice (kościół rzymsko-katolicki XVI/XVII w., Synagoga XIX w.) - Uchanie – Hrubieszów.

### **4. Ludzie kultury pochodzący z Krasnegostawu**

- Badach Kuba – wokalista, instrumentalista, kompozytor, aranżer, producent muzyczny
- Bojarczuk Stanisław (1869-1956) – poeta, twórca ponad tysiąca sonetów, piewca ziemi krasnostawskiej
- Borys Przemysław – tenor młodego pokolenia
- Dubaj Mariusz – kompozytor muzyki klasycznej, pianista, uczeń Witolda Lutosławskiego, pracownik naukowy
- Kamieńska Anna (1920-1986) – wybitna poetka, pisarka, tłumaczka i krytyk literacki, autorka książek dla dzieci i młodzieży
- Kicińska Bogna – utalentowana wokalista jazzowa młodego pokolenia

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

- Kłosowski Józef Nikodem (1904-1959) – pisarz, publicysta, poeta, autor kilkunastu powieści
- Niesiecki Kacper (1682-1744) – jezuita, heraldyk, twórca harbarza „Korona Polska)
- Mamona Maria – aktorka teatralna związana z Teatrem Współczesnym
- Oleszczyński Antoni (1794-1879) – znakomity rysownik i rytownik
- Panas Dariusz – operator filmowy, m.in. w Dekalogu oraz w najpopularniejszych polskich serialach
- Pyrkosz Witold - jeden z najpopularniejszych aktorów teatralnych i filmowych
- Sawa Marian (1937-2005) – wybitny kompozytor organowy
- Wójcik Magda – wokalistka, autorka tekstów, kompozytorka, liderka zespołu Goya

### **5. Krasnostawski Dom Kultury**

Krasnostawski Dom Kultury prowadzi różnorodną działalność kulturalną na terenie Krasnegostawu, kładąc w swej pracy szczególny nacisk na amatorski ruch artystyczny w różnych grupach wiekowych.

Kadra zawodowa zatrudniona w KDK jest głównym organizatorem całokształtu działalności w ramach tej instytucji. W roku 2011 zespół składa się z 12 pracowników etatowych oraz 5 pracowników zatrudnionych na umowę o dzieło.

Działalność KDK obejmuje wszystkie grupy wiekowe, tzn. dzieci, młodzież i dorosłych (w tym również osoby w wieku emerytalnym). Aktualnie to ponad 20 różnorodnych zajęć. Wśród stałych form pracy przewagę mają formy kreatywne, w których uczestnicy mogą doskonalić określone umiejętności twórcze (m.in. taniec nowoczesny i ludowy, plastyka, fotografia, różne formy muzyki, chór, sztuka filmowa

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

i teatralna) oraz pogłębiać wiedzę z danego zakresu. W KDK działają zespoły, koła i kluby m.in. Młodzieżowa Orkiestra Dęta, chór, Kapela Ludowa, Kapela Podwórkowa, Zespół Śpiewaczy. W KDK działa również Stowarzyszenie Twórców Ludowych, Klub rowerowo-pieszy Traper, Klub Seniora, Klub Brydża Sportowego i Uniwersytet III Wieku. W KDK ćwiczy kilka zespołów muzycznych grających muzykę rockową i taneczną. Zespoły KDK biorą udział w wielu konkursach, przeglądach wojewódzkich i ogólnopolskich, gdzie zdobywają wysokie miejsca i wyróżnienia.

Edukacja kulturalna preferowana przez KDK nastawiona jest nie tylko na pracę z dziećmi i młodzieżą, lecz także ze społeczeństwem dorosłym, poprzez projekcje filmowe, wystawy, koncerty, spotkania z twórcami kultury, uczestnictwo w zespołach artystycznych czy udział w koncertach, przeglądach itp.

Krasnostawski Dom Kultury jest również organizatorem kilkudziesięciu imprez o zasięgu od lokalnego do ogólnopolskiego, z których największa to: Ogólnopolskie Święto Chmielarzy i Piwowarów „Chmielaki Krasnostawskie”, organizowana od 1970 roku.

W lutym 2011 rozpoczął się kapitalny remont i przebudowa KDK, która potrwa przynajmniej do lipca 2012 r. Realizacja projektu o wartości 10 mln zł polega m.in. na: rozbudowie budynku i kompleksowej termomodernizacji, wymianie dachu i montażu kolektora słonecznego, zamontowaniu windy, instalacji monitoringu i zakupie sceny. Bardzo ważną kwestią jest dostosowanie krasnostawskiego kina do najwyższych europejskich standardów – zostanie powiększona i wyposażona w klimatyzację sala kinowa, zamontowane zostaną nowe fotele w liczbie 219, będzie nowa scena i panoramiczny ekran o formacie 10x6 metra, nastąpi pełna cyfryzacja zarówno obrazu, jak i dźwięku. Po zakończeniu

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

realizacji projektu mieszkańcy Krasnegostawu będą mogli oglądać najnowsze filmy już dzień po ogólnopolskiej premierze w cyfrowej jakości 3D oraz delectować się cyfrowym, przestrzennym dźwiękiem z 19 najwyższej jakości głośników.

Podczas remontu zostaną odnowione istniejące pomieszczenia, jak również powstaną nowe, i tak do dyspozycji będą m.in.:

- w pełni wyposażona w nowe instrumenty sala prób dla orkiestry dętej;
- sala plastyczno-rzeźbiarska wyposażona m.in. w koło garncarskie i kawalety (trójnogi z obrotowym blatem) rzeźbiarskie;
- pokój muzyczny, w którym będą mogły ćwiczyć zespoły działające przy KDK;
- sala baletowo-taneczna wyposażona w lustra;
- pracownia fotograficzno-filmowa – wyposażona w najnowocześniejszy sprzęt fotograficzny, komputerowy i multimedialny (rzutniki, kamera, telewizor, odtwarzacze Blue-Ray i DVD), w której będą mogły się odbywać zajęcia fotograficzne, dyskusyjny klub filmowy oraz zajęcia informatyczno-graficzne;
- sala teatralno-recytatorska – na potrzeby już działającego amatorskiego teatru przy KDK oraz dla osób chcących rozwijać swoje zainteresowania słowem mówionym;
- sala konferencyjna wyposażona m.in. w ekran multimedialny, krzesła dla 200 osób oraz stoły, która będzie służyła podczas organizacji konferencji, szkoleń czy imprez kulturalnych;
- sala wystawowa;
- kasa z systemem sprzedaży elektronicznej;
- hol z zamontowanym nowoczesnym systemem ekspozycyjnym.

Remont Domu Kultury wpłynie na atrakcyjność kulturalną Krasnegostawu oraz umożliwi organizowanie nowych imprez

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

kulturalnych spełniających oczekiwania mieszkańców, poprawi jakość oferowanych oraz pozwoli na organizowanie nowych zajęć kulturalnych i kół zainteresowań.

Dzięki tej wielomilionowej inwestycji rozszerzy się oferta programowa KDK, poprawi się dostępność do inicjatyw kulturalnych dla osób niepełnosprawnych, wzrośnie estetyka przestrzeni w centrum miasta, a także Krasnystaw wzmocni swoją pozycję w regionie.

Nowoczesny, znakomicie wyposażony budynek umożliwi organizację imprez kulturalnych na najwyższym europejskim poziomie oraz pobudzi życie kulturalne i społeczne zarówno w mieście, jak i w powiecie.

### 4. Najważniejsze imprezy

Krasnostawski Dom Kultury organizuje kilkadziesiąt imprez w każdym roku, z których 20 najważniejszych wchodzi do Kalendarza Imprez Województwa Lubelskiego.

- **KOLĘDY CHÓREM**; lokalna.

**Styczeń, Kościół pw. Trójcy Przenajświętszej w Krasnymstawie.**

Celem koncertu jest promowanie działalności amatorskich dziecięcych i dorosłych chórów działających na terenie Miasta Krasnystaw.

- **POWIATOWY PRZEGLĄD ZESPOŁÓW KOLĘDNICZYCH**; regionalna.

**Styczeń, Krasnostawski Dom Kultury.**

Celem przeglądu jest propagowanie działalności amatorskich, dziecięcych zespołów kolędniczych działających w powiecie krasnostawskim. W programie jasełka, herody, montaż słowno muzyczne.

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

- **KONKURS POEZJI MIŁOSNEJ „JA CIĘ KOCHAM, A TY PISZ”**; ogólnopolska.

**Luty, Krasnostawski Dom Kultury.**

Konkurs poetycki zorganizowany z okazji Dnia Św. Walentego, w konkursie biorą udział autorzy, którzy nadeślą wiersze i prozę o tematyce miłosnej.

- **KONCERT URODZINOWY Z OKAZJI ROCZNICY NADANIA PRAW MIEJSKICH**; lokalna.

**Marzec, Krasnostawski Dom Kultury.**

Koncert połączony ze spotkaniem nt. historii miasta Krasnystaw.

- **POWIATOWY KONKURS NA PALMĘ I PISANKĘ WIELKANOCNĄ**; regionalna.

**Kwiecień, Krasnostawski Dom Kultury.**

Konkurs skierowany jest do twórców ludowych powiatu krasnostawskiego w celu popularyzowania tradycji wielkanocnych, nawiązując do dawnych technik i motywów związanych z naszym regionem.

- **PLENERY MALARSKI I FOTOGRAFICZNY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY**; lokalna.

**Kwiecień-Październik, Teren Miasta.**

Plenery malarskie i fotograficzne połączone z warsztatami, których efektem są prace pokazujące piękno Krasnegostawu.

- **MAJÓWKA Z KARPIEM**, lokalna.

**3 Maj, Rynek Miejski.**

Festyn rodzinny dla mieszkańców miasta.

- **PRZEGLĄD ZESPOŁÓW WESELNYCH I TARGI ŚLUBNE**, lokalna.

**Maj, Rynek Miejski.**

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

Impreza plenerowa dla mieszkańców miasta prezentująca zespoły weselne połączona z targami ślubnymi oraz prezentacjami mody i usług weselnych.

### **- DZIEŃ DZIECKA NA RYNKU**, lokalna

#### **Czerwiec, Rynek Miejski**

Imprezy dla dzieci z terenu Krasnegostawu z okazji Międzynarodowego Dnia Dziecka.

### **- DNI KRASNEGOSTAWU**, lokalna.

#### **Czerwiec, Krasnystaw.**

Impreza promująca Krasnystaw, na którą składają się koncerty, wystawy, sesje naukowe, imprezy sportowe oraz wręczane są Honorowe Wyróżnienia dla osób szczególnie zasłużonych dla Krasnegostawu pn. „Złote Karpie”.

### **- KRASNOSTAWSKIE PREZENTACJE TEATRÓW ULICZNYCH**; ogólnopolska.

#### **Czerwiec, Rynek Miejski.**

Impreza ma na celu prezentacje spektakli teatralnych przygotowanych przez profesjonalne i amatorskie teatry uliczne z całej Polski, aktywizację środowiska lokalnego w zakresie kultury teatralnej oraz tworzenie amatorskich grup teatralnych w środowisku szkół i przedszkoli Krasnegostawu.

### **- OGÓLNOPOLSKIE ŚWIĘTO CHMIELARZY I PIWOWARÓW „CHMIELAKI KRASNOSTAWSKIE”**; ogólnopolska.

#### **Sierpień, Krasnystaw.**

Chmielaki to największa plenerowa impreza w tej części Polski organizowana od 1970 roku, w której bierze udział dziennie kilkadziesiąt tysięcy miłośników piwa i dobrej zabawy. Na dwóch scenach odbywają się koncerty, skierowane do różnych odbiorców, a swoje stoiska wystawiają browary z Polski i zagranicy. Chmielakom towarzyszy m.in. największy w Polsce Konsumencki Konkurs Piw, największa w Polsce Sesja

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

Chmielarska, barwny Korowód Chmielakowy, Giełda Biofilistyczna oraz wybory Miss Chmielaków.

- **OGÓLNOPOLSKI KIERMASZ SZTUKI LUDOWEJ**, ogólnopolska.

### **Sierpień, Rynek Miejski**

Drugi, po kazimierskim, największy w Polsce kiermasz sztuki ludowej, który ma na celu popularyzację tradycyjnej sztuki ludowej oraz promocję twórców i producentów ludowych z terenu całej Polski.

- **TURNIEJ POETYCKI „O CHMIELAKOWY ANTAŁEK”**, ogólnopolska.

### **Sierpień, Rynek Miejski**

Konkurs poetycki o tematyce dowolnej towarzyszący Chmielakom.

- **POŻEGNANIE WAKACJI**, lokalna.

### **Wrzesień, Amfiteatr**

Koncert plenerowy prezentujący różne rodzaje muzyki.

- **PRZEGLĄD TWÓRCZOŚCI LUDOWEJ**, wojewódzka.

### **Październik, Krasnostawski Dom Kultury**

Przeгляд ma charakter cykliczny i stanowi podsumowanie rocznej działalności artystycznej osób realizujących swoje pasje w różnorodnych obszarach sztuki ludowej. Przeгляд ma na celu promowanie twórczości ludowej i zachęcenie twórców regionu Lubelszczyzny do dalszej kontynuacji uprawiania dziedzin z zakresu sztuki ludowej.

- **FOLKOWA JESIEŃ – FESTIWAL TWÓRCZOŚCI LUDOWEJ**; regionalna

### **Październik, Krasnostawski Dom Kultury**

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

Wystawa i kiermasz rękodzieła twórców ludowych z terenu powiatu krasnostawskiego, występy zespołów folklorystycznych oraz gry i zabawy dla dzieci i dorosłych.

**- KONKURS POETYCKI IM. ANNY KAMIĘŃSKIEJ NA ZBIÓR POEZJI;** wojewódzka

**Listopad, Krasnostawski Dom Kultury**

Konkurs poetycki z prawie 20-letnią tradycją na zbiór poezji, mogą brać w nim udział autorzy zamieszkali lub pochodzący z województwa lubelskiego, nagroda przyznawana jest za oryginalne tomy poezji, opublikowane po raz pierwszy w roku poprzedzającym kolejną edycję nagrody.

**- SPOTKANIE ZE ŚWIĘTYM MIKOŁAJEM;** lokalna

**Grudzień, Rynek Miejski / KDK**

Impreza dla dzieci kultywująca tradycje bożonarodzeniowe.

**- SZOPKA BOŻONARODZENIOWA;** lokalna

Grudzień, Rynek Miejski

Szopka Bożonarodzeniowa na Rynku miejskim z żywymi zwierzętami, przy której codziennie odbywają się koncerty kolęd.

### **II. WIZJA KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

Krasnostawski Dom Kultury będzie animował działania kulturalno-społeczne, integrował społeczność lokalną, zapewniał różnorodne formy spędzania wolnego czasu oraz wszechstronnie edukował do aktywnego uczestnictwa w kulturze. Dzięki temu stanie się centrum kulturalnym Krasnegostawu, w którym będzie pracował aktywny, kompetentny i kreatywny zespół ludzi, oparty na następujących zasadach kluczowych: szczerości, dialogu, aktywności i realizmie. Sam budynek będzie nowoczesny, wielofunkcyjny i pozbawiony barier dla osób niepełnosprawnych.

Będziemy otwarci na wymianę doświadczeń i współpracę w oparciu o dobry przepływ informacji oraz skuteczną promocję naszych działań, finansowanych również ze środków zewnętrznych.

Hasło promocyjne KDK:

**KRASNOSTAWSKI DOM KULTURY – ŁĄCZY NAS KULTURA!**

W pierwszym okresie po zakończeniu remontu hasłem promocyjnym będzie również:

**KRASNOSTAWSKI DOM KULTURY – NOWE OTWARCIE!**

## III. MISJA KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

Krasnostawski Dom Kultury to samorządowa instytucja kultury, która pozyskuje i przygotowuje społeczność lokalną do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz współtworzenia jej wartości.

**IV. ANALIZA SWOT**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Wewnętrzne<br/>(cechy organizacji)</b> | <p><b>Mocne strony</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ciekawa oferta kulturalna</li> <li>- duża liczba zajęć edukacyjno-kulturalnych</li> <li>- zajęcia skierowane do różnych grup wiekowych</li> <li>- udział w programie DK+</li> <li>- organizacja Ogólnopolskiego Święta Chmielarzy i Piwowarów „Chmielaki Krasnostawskie”</li> <li>- działalność Stowarzyszenia Twórców Ludowych</li> <li>- doświadczenie w pozyskiwaniu środków z funduszy zewnętrznych</li> <li>- nowy sprzęt do nagłaśniania imprez</li> <li>- współpraca z Uniwersytetem III Wieku</li> <li>- doświadczenie w organizacji imprez</li> <li>- własne wydawnictwa</li> <li>- kilkaset osób uczestniczących w zajęciach</li> <li>- współpraca z dużą ilością partnerów</li> </ul> | <p><b>Słabe strony</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- niewystarczająca ilość środków na działalność</li> <li>- trudności z dotarciem do odbiorców</li> <li>- brak wolontariuszy</li> <li>- za mała współpraca z NGO’s</li> <li>- kadra nie stanowi zespołu</li> <li>- za mało imprez plenerowych</li> <li>- znikomy udział w akcjach zewnętrznych</li> </ul> |
|   | <p><b>Zewnętrzne<br/>(cechy otoczenia)</b></p>   | <p><b>Szanse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozpoczęcie remontu budynku</li> <li>- zainteresowanie dużej grupy osób strategią KDK</li> <li>- pozyskanie lokalnych liderów do współpracy</li> <li>- integracja środowiska wokół problemów kultury</li> </ul>  |

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- możliwość współpracy z nowymi instytucjami i osobami</li><li>- współpraca z NGO's</li><li>- możliwość pozyskania nowych źródeł finansowania działań KDK</li><li>- przyciągnięcie nowych partnerów po zakończeniu remontu</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>walki politycznej</li><li>- trudności z pozyskiwaniem sponsorów</li><li>- zmniejszanie środków na kulturę w programach europejskich</li><li>- brak środków finansowych dla Domów Kultury w dotacjach Urzędu Marszałkowskiego</li><li>- oczekiwania odbiorców nieadekwatne do możliwości finansowych</li><li>- niewielu aktywnych lokalnych animatorów kultury – ludzi z pasją</li></ul> |
|--|---|

Oferta kulturalna Krasnostawskiego Domu Kultury dostosowana jest do aktualnych możliwości finansowych instytucji. Dostępne w mieście imprezy kulturalne to w przeważającej większości festyny, imprezy okolicznościowe, warsztaty plastyczne, występy zespołów ludowych, czy konkursy literackie i poetyckie oraz jednodniowe imprezy plenerowe organizowane przy niewielkich kosztach. Należy wziąć pod uwagę, że mieszkańcy Krasnegostawu nie są zbyt zainteresowani udziałem w imprezach kulturalnych, szczególnie tych biletowanych – wyjątkiem są koncerty muzyki disco-polo, bądź imprezy z „dużymi gwiazdami” jak Chmielaki czy Dni Krasnegostawu, na które wstęp jest bezpłatny. Ważnym czynnikiem jest też mała ilość organizacji i stowarzyszeń kulturalnych, a te które są nie współpracują bądź współpracują z KDK w znikomym stopniu.

Zbyt małe uczestnictwo w imprezach kulturalnych mieszkańców miasta wynika zapewne z jeszcze jednego bardzo ważnego czynnika, jakim jest minimalne zaangażowanie w kształtowaniu oferty kulturalnej osób prywatnych i instytucji

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

pozakulturalnych, takich jak: kawiarnie, puby, restauracje, galerie, zakłady pracy. To właśnie w tego typu miejscach powinny się również odbywać się wystawy, wernisaże, recitale, wieczorki poetyckie, konkursy recytatorskie, jam sessions, koncerty jazzowe i inne „wysokie” formy artystyczne. W Krasnymstawie jest brak tego typu ośrodków i organizacja życia kulturalnego spoczywa prawie wyłącznie na barkach Krasnostawskiego Domu Kultury, Muzeum Regionalnego, Młodzieżowego Domu Kultury oraz miejskiej i powiatowej biblioteki. Wszelkie „ambitne” formy przedsięwzięć kulturalnych z góry skazane są na zainteresowanie tylko wąskiej grupy odbiorców jeśli odbywać się będą tylko w zamkniętych ścianach instytucji kultury. Promocja kultury wymaga tworzenia atmosfery szerokiej dostępności do jej dóbr, a tej w Krasnymstawie nie ma. Dodatkowym problem są również trudności z pozyskiwaniem sponsorów, a w dzisiejszych czasach wszelkie formy działalności kulturalnej wymagają dość wysokich nakładów finansowych.

Wielomilionowa inwestycja jaką jest remont i rozbudowa budynku Krasnostawskiego Domu Kultury oraz udział w programie Dom Kultury + otwierają nowe możliwości działania i funkcjonowania instytucji oraz są wielką szansą dla krasnostawskiej kultury. Istnieje nadzieja, że po zakończeniu remontu uda się pozyskać nowych partnerów, a wspieranie kultury i uczestnictwo stanie się modne i pożądane.

**V. KIERUNKI ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY W LATACH 2011-15**

1. Opracowanie ciekawej oferty imprez oraz zajęć edukacyjno-kulturalnych, która będzie spełniała oczekiwania społeczności lokalnej zarówno pod względem jakościowym, jak i ilościowym.
2. Wykreowanie marki Krasnostawskiego Domu Kultury jako lokalnego lidera w dziedzinie kultury, w którym pracuje zgrany, aktywny i doświadczony zespół, a zakres działania wykracza poza mury budynku.
3. Większa absorpcja środków pozyskiwanych ze źródeł zewnętrznych poprzez większą ilość projektów, przyciąganie sponsorów, partnerów, lokalnych liderów oraz korzystanie z możliwości jakie da odremontowany budynek z nowoczesnym wyposażeniem.
4. Pielęgnowanie tradycji i kultury ludowej oraz rozwój i wsparcie amatorskiego ruchu artystycznego.
5. Upowszechnianie sztuki filmowej i teatralnej poprzez wykorzystanie nowoczesnego kina, sali widowiskowej oraz angażowanie się w rozwój społecznego ruchu filmowego i teatralnego.

## **VI. PLAN OPERACYJNY STRATEGII**

### **VIa. CELE**

#### **1. Cel strategiczny: Zaspokajanie kulturalnych potrzeb mieszkańców**

##### **A. Cel operacyjny: Wspieranie amatorskiego ruchu artystycznego**

- Programy:
  - . **Warsztaty i zajęcia tematyczne**
  - . **Zespoły i kapele**
- Metody i narzędzia realizacji:
  - Stwarzanie warunków do prób i ćwiczeń
  - Udostępnianie wyposażonych pomieszczeń
  - Wsparcie organizacyjne i merytoryczne
  - Prowadzenie zespołów i grup artystycznych
  - Organizowanie przeglądów, konkursów, koncertów, plenerów, wystaw, spotkań, rajdów i warsztatów
- ❖ Priorytetowe projekty:
  - + Młodzieżowa Orkiestra Dęta
  - + Kapela Ludowa
  - + Kapela Podwórkowa
  - + Chór
  - + Strefa Wokalna
  - + Zespół Śpiewaczy
  - + Warsztaty plastyczne
  - + Warsztaty fotograficzne
  - + Grupa Literacka
  - + Plenery malarskie i fotograficzne
  - + Przeglądy i koncerty
  - + Krasnostawskie Dni Fotografii – prezentacja fotografii jako ważnej dziedziny sztuki i obiektu zainteresowania

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

szerokiego kręgu społecznego. W programie tematyczne projekcje multimedialne, warsztaty, wystawy, wykłady i spotkania ze znanymi fotografami. Planowane rozpoczęcie realizacji początek 2013 r.

### **B. Cel operacyjny: Upowszechnianie kultury**

#### o Programy:

##### . **Imprezy lokalne**

##### . **Imprezy regionalne**

##### . **Imprezy ogólnopolskie**

#### • Metody i narzędzia realizacji:

- Organizacja imprez, festiwali, przeglądów, koncertów, wystaw, festynów, kiermaszów i konkursów
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych
- Współpraca z partnerami
- Integracja środowiska
- Pozyskiwanie lokalnych liderów i ludzi z pasją
- Inwestycje w infrastrukturę

#### ❖ Priorytetowe projekty:

- + Ogólnopolskie Święto Chmielarzy i Piwowarów „Chmielaki Krasnostawskie”
- + Dni Krasnegostawu
- + Majówka z karpem
- + Turniej Poetycki „O Chmielakowy Antałek”
- + Konkurs Poetycki im. Anny Kamieńskiej na zbiór poezji
- + Konkurs Poezji Miłosnej „Ja Cię Kocham, a Ty pisz!”
- + Krasnostawski Przegląd Zespołów Weselnych
- + Disco Dance Reggae Hip-Hop Festival - plenerowa impreza, którą chcielibyśmy rozpocząć organizować od lipca 2012 r. mająca na celu promocję młodych zespołów grających muzykę disco, dance, reggae i hip-

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

hop które będą mogły wystąpić z gwiazdami tego gatunku.

+ Live Krasnystaw Sound Days - jedno ewentualnie dwudniowy festiwal muzyczny, który chcielibyśmy rozpocząć organizować od maja 2012 r. prezentujący dorobek zespołów muzycznych (szczególnie młodzieżowych) działających w Krasnymstawie lub z niego się wywodzących. Cechą wyróżniającą festiwal ma być z założenia to, że koncerty, prezentacja zespołów (wykonawców) będzie odbywać się w kilku miejsca na terenie miasta jednocześnie. Uporządkowanie (wykorzystanie) i przypomnienie kilku krasnostawskich inicjatyw muzycznych (tj. Feniks Festiwal, Dni Palermo, Festiwal Sztuk Krasnych, Pożegnanie Wakacji, Majówka z Karpiem itp.) poprzez nadanie im jednej nazwy (marki). Miejsca Rynek, Amfiteatr, Pizzeria Palermo, dziedziniec Muzeum Regionalnego, dziedziniec II Liceum im. C.K. Norwida, KDK, hall lub parking w galerii Panorama.

+ Noce grozy, dwudniowa ogólnopolska impreza, którą chcielibyśmy rozpocząć organizować od października 2012 r. łącząca przegląd kina amatorskiego „Lubimy się bać”, pokazy najlepszych filmów grozy, spotkania z autorami książek grozy, koncerty zespołów gothic i spektakle teatralne.

+ Dni Sztuki Współczesnej – cykliczne wydarzenie, które umożliwi mieszkańcom trwały kontakt z najbardziej interesującymi zjawiskami w sztuce najnowszej. Cykl działań edukacyjno-kreacyjnych prowadzonych przez twórców i pedagogów, organizowanych we współpracy m.in. z Warsztatami Kultury w Lublinie i Lubelskim Towarzystwem Zachęty Sztuk Pięknych. Planowany początek przełom 2012/13 r.

### C. Cel operacyjny: **Upowszechnianie sztuki filmowej**

- Programy:
  - **Kino „Morskie Oko”**
  - **Młodzieżowy Dyskusyjny Klub Filmowy „Iluzjon”**
- Metody i narzędzia realizacji:
  - Wykorzystanie możliwości jakie daje nowoczesne kino
  - Włączanie się w akcje promujące sztukę filmową
  - Tworzenie i rozwój społecznego ruchu filmowego
  - Udział w przeglądach i warsztatach filmowych
  - Organizacja przeglądów, warsztatów, spotkań i festiwali filmowych
  - Włączanie się w programy Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej
- ❖ Priorytetowe projekty:
  - + Letnie spotkania z MDKF-em
  - + Konkurs Filmowy „Spotkanie z X Muzą”
  - + Warsztaty „Kręcmy film”
  - + Tematyczne Przeglądy Kina Europejskiego
  - + „Polska Światłoczuła” – projekt, który chcielibyśmy realizować na przełomie roku 2011/12 mający na celu przybliżenie mieszkańcom Krasnegostawu najważniejszych osiągnięć kultury polskiej z dziedziny kinematografii współczesnej, poprzez promocję nowego, autorskiego kina polskiego o wysokich walorach artystycznych.
  - + Krasnystaw OFF Days – przegląd wszelkich odmian niezależnego kina i etud studenckich oraz kina amatorskiego. Filmy dokumentalne, eksperymentalne i fabularne jako przekaz własnej artystycznej wizji świata. Planowany początek realizacji wiosna 2013 r.

### D. Cel operacyjny: **Edukacja teatralna**

- Programy:

### . **Koło teatralne - Teatr Prowizoryczny**

- Metody i narzędzia realizacji:
  - Wykorzystanie możliwości jakie daje nowoczesny budynek
  - Włączanie się w akcje promujące sztukę teatralną
  - Tworzenie i rozwój amatorskich grup teatralnych
  - Udział w przeglądach i warsztatach teatralnych
  - Organizacja przeglądów, warsztatów, spotkań, widowisk i festiwali teatralnych
  - Włączanie się w programy Instytutu Teatralnego
- ❖ Priorytetowe projekty:
  - + Krasnostawskie Prezentacje Teatrów Ulicznych
  - + Widowisko historyczno-teatralne „Maksymiliana – Z Wiednia do Krasnegostawu” – proponowany termin premiery czerwiec 2012 r.
  - + Widowisko historyczne „Pod patyną epoki” – proponowany termin premiery czerwiec 2011 r.
  - + Przegląd „Teatr blisko Ciebie” – coroczny przegląd amatorskich i niezależnych teatrów. Proponowany początek realizacji przeglądu od wiosny 2013 r.
  - + Wielki teatr w małym mieście – comiesięczne spektakle teatralne w wykonaniu aktorów teatrów polskich. Proponowany początek spektakli od października 2012 r.

### **E. Cel operacyjny: Opracowanie ciekawej oferty edukacyjno-kulturalnej**

- Programy:
  - . **Warsztaty i zajęcia tematyczne**
  - . **Kluby i grupy tematyczne**
  - . **Imprezy kulturalne**
- Metody i narzędzia realizacji:

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

- Wykorzystanie potencjału nowego wyposażonego budynku
  - Szkolenie i przygotowanie zespołu pracowników i współpracowników
  - Stworzenie siatki wolontariuszy
  - Konsultacje ze społecznością lokalną
  - Inwestycje w infrastrukturę
  - Integracja osób niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym
  - Wyjście z ofertą poza budynek
  - Współpraca ze studenckim ruchem artystycznym poprzez m.in. organizację pokazów oraz prezentację dokonań artystycznych
- ❖ Priorytetowe projekty:
- + Warsztaty taneczne
  - + Warsztaty ceramiczne - proponowany termin rozpoczęcia wrzesień 2012
  - + Klub Seniora
  - + Klub Turystyczny
  - + Klub Miłośników subkultury motocyklowej
  - + Warsztaty szczudlarskie - proponowany termin rozpoczęcia wakacje 2011
  - + Klub miłośników fantastyki - proponowany termin rozpoczęcia wrzesień 2012
  - + Imprezy i przeglądy prezentujące dorobek KDK

### **F. Cel operacyjny: Wzmożenie aktywności pod względem działalności wydawniczej pokazującej kulturę i historię lokalną**

- o Programy:
  - . **Zapiski Krasnostawskie**
  - . **Albumy tematyczne**
- Metody i narzędzia realizacji:

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

- aktywizacja i integracja środowiska lokalnego (regionalistów, historyków, etnografów, archeologów etc.), a także innych osób np. nie mieszkających w Krasnymstawie, ale tutaj urodzonych i chcących utrzymywać kontakt z miejscem swego pochodzenia

❖ Priorytetowe projekty:

+ „Zapiski Krasnostawskie” – proponowany termin wydania przełom 2011/12 r.

+ „Poetyckie Zapiski Krasnostawskie”

+ Opowiadania i anegdoty o Krasnymstawie

+ Albumy tematyczne (fotograficzne, malarskie)

### G. Cel operacyjny: **Promocja**

o Programy:

. **Strona internetowa**

. **Kampanie informacyjne**

. **Obecność w mediach**

. **Uczestnictwo we współtworzeniu kultury poza Polską**

• Metody i narzędzia realizacji:

- Prowadzenie strony internetowej

- Przygotowywanie serwisów dla mediów

- Obecność w mediach i portalach społecznościowych

- Przygotowanie materiałów promocyjnych

- Współpraca z partnerami

- Wykorzystywanie nowych technologii

- Wsparcie Lublina w staraniach o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016

- Administrowanie słupami ogłoszeniowymi na terenie miasta

❖ Priorytetowe projekty:

+ strona [www.kdkkrasnystaw.pl](http://www.kdkkrasnystaw.pl)

+ profile na facebook i nk

+ partner Lublina przy ESK 2016

## **2. Cel strategiczny: Dbłość o dziedzictwo kulturowe**

### **A. Cel operacyjny: Pielęgnowanie tradycji i kultury ludowej**

- Programy:
  - . **Klub Twórców Ludowych – Stowarzyszenie Twórców Ludowych**
  - . **Zespół Tańca Ludowego „Promień”**
  - . **Zespół Tańca Ludowego „Koralik”**
  - . **Warsztaty z zakresu twórczości ludowej**
- Metody i narzędzia realizacji:
  - Angażowanie się w działalność Stowarzyszenia Twórców Ludowych
  - Współpraca z partnerami
  - Pozyskiwanie środków zewnętrznych
  - Spotkania i warsztaty z twórcami
  - Organizowanie zespołów, zajęć, wystaw, prezentacji dorobku, konkursów, spotkań okolicznościowych
  - Promocja twórców ludowych i ich dorobku
  - Spotkanie integracyjne
- ❖ Priorytetowe projekty:
  - + Konkurs na palmę i pisanek Wielkanocną
  - + Ogólnopolski Kiermasz Sztuki Ludowej
  - + Przegląd Twórczości Ludowej
  - + Festiwal Twórczości Ludowej
  - + Konkurs Poezji Ludowej im. Sabiny Derkaczewskiej

### **B. Cel operacyjny: Odzyskiwanie dóbr kultury**

- Programy:
  - . **Krasnystaw historyczny**

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

- Metody i narzędzia realizacji:
  - Gromadzenie i archiwizacja historycznych fotografii i obrazów
  - Angażowanie tzw. ludzi z pasją
  - Pozyskiwanie środków zewnętrznych
  - Spotkania z ciekawymi ludźmi – historykami itp.
  - Warsztaty modelarskie
- ❖ Priorytetowe projekty:
  - + Rekonstrukcja wizerunku i przygotowywanie makiet historycznych budynków
  - + Pokazy multimedialne zdjęć i filmów
  - + Wystawy zdjęć i obrazów

### 3. Cel strategiczny: **Wykreowanie marki Krasnostawskiego Domu Kultury**

#### A. Cel operacyjny: **Zmiana wizerunku**

- Programy:
  - . **Reorganizacja zespołu pracowników**
  - . **Nowy budynek**
  - . **Nowe wyposażenie**
  - . **Szkolenia i wyjazdy studyjne pracowników**
  - . **Współpraca z wolontariuszami**
- Metody i narzędzia realizacji:
  - Wykorzystanie potencjału nowego budynku
  - Podnoszenie kwalifikacji i edukacji pracowników
  - Konsultacje ze społecznością lokalną
  - Współpraca z partnerami
  - Pozyskiwanie lokalnych liderów i ludzi z pasją
  - Stała współpraca z wolontariuszami
  - Otwartość na współpracę
  - Nowa organizacja pracy
  - Nowy statut

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

- Wizyty studyjne
- Konkurs na nowy logotyp
- Pozyskiwanie środków zewnętrznych
- Uporządkowanie spraw związanych z wizualizacją
- ❖ Priorytetowe projekty:
  - + Zmiana logotypu
  - + Nowy statut
  - + Siatka wolontariuszy

### B. Cel operacyjny: **Doposażenie instytucji**

- Programy:
  - . **Nowy budynek – nowe możliwości**
  - . **Scena letnia**
  - . **Amfiteatr**
- Metody i narzędzia realizacji:
  - Zakup wyposażenia uzupełniającego do nowego budynku
  - Zakup namiotu i ławek do wykorzystania w imprezach plenerowych
  - Sukcesywne remonty w okolicach Amfiteatru w celu stworzenia miejsca nie tylko do organizacji koncertów, ale również spotkań i wypoczynku
- ❖ Priorytetowe projekty:
  - + Amfiteatr - miejsce spotkań

## VIb. FINANSOWANIE

Krasnostawski Dom Kultury chce korzystać ze wszystkich możliwych źródeł finansowania dostępnych dla samorządowych instytucji kultury.

## VIc. WSKAŹNIKI REALIZACJI

### 1. Osobowe

- Liczba osób uczestniczących w zorganizowanych formach upowszechniania kultury.
- Liczba osób uczestniczących w warsztatach, zajęciach tematycznych i formach edukacyjnych.
- Liczba osób na projekcjach w kinie
- Liczba osób na spektaklach teatralnych
- Liczba przeszkolonych pracowników

### 2. Ilościowe

- Liczba zorganizowanych form upowszechniania kultury (imprezy, wystawy, spotkania itp.)
- Liczba nowych form / inicjatyw kulturalnych
- Liczba wydanych publikacji
- Liczba prowadzonych warsztatów, zajęć tematycznych i form edukacyjnych
- Liczba projekcji filmowych
- Liczba spektakli teatralnych
- Liczba zakupionego nowego wyposażenia
- Liczba zakupionych strojów
- Liczba zakupionych instrumentów
- Liczba odbytych szkoleń / wyjazdów studyjnych

## VIId. ŹRÓDŁA WERYFIKACJI

### 1. W stosunku do osób

- Listy obecności
- Zdjęcia
- Protokoły

## 2. Inne

- Dzienniki zajęć
- Sprawozdania
- Publikacje
- Protokoły odbioru prac
- Dokumenty zakupu

## VII. ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ

### 1. Zespół zarządzania strategicznego

Strategia Rozwoju Krasnostawskiego Domu Kultury jest planem działania wyznaczającym kierunki przedsięwzięć kulturalnych instytucji oraz wskazującym sposoby ich osiągnięcia. Jednakże sam dokument nie jest receptą na sukces i aby mógł przynieść zamierzone efekty konieczne jest jego sumienne wdrażanie oraz sprawowanie kontroli nad jego realizacją. Koordynatorem wdrażania celów zapisanych w strategii oraz monitorowania jej funkcjonowania będzie Zespół Zarządzania Strategicznego, który będzie odpowiedzialny za przygotowanie sprawozdań z realizacji strategii.

W skład Zespołu Zarządzania Strategicznego wejdzie 6 osób:

- Sekretarz Miasta - z ramienia Urzędu Miasta Krasnystaw
- jedna osoba wybrana spośród członków Komisji Oświaty, Kultury, Kultury Fizycznej i Sportu Rady Miasta Krasnystaw
- pracownik Krasnostawskiego Domu Kultury
- przedstawiciel partnera uczestniczącego w Priorytecie I Programu Dom Kultury+
- dwie osoby spośród członków Grupy Planowania Strategicznego.

### 2. Monitoring strategii

Monitoring strategii będzie prowadzony przez Zespół Zarządzania Strategicznego w cyklu rocznym. Jego podstawą będzie proces systematycznego zbierania i analizowania informacji dotyczących realizacji celów i działań wymienionych w dokumencie. Stworzenie właściwego systemu monitoringu będzie kluczowym elementem warunkującym sukces wdrożenia

## **STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY**

strategii, jednocześnie stwarzając szanse dostrzeżenia potencjalnych możliwości i ograniczeń, tkwiących w różnych elementach i czynnikach dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości. Zespół będzie się opierał swoją pracę na wskaźnikach realizacji i źródłach weryfikacji.

Zespół Zarządzania Strategicznego będzie odpowiedzialny za przygotowywanie sprawozdań z realizacji zadań zapisanych w strategii. Sprawozdania corocznie będą przedkładane Burmistrzowi Krasnegostawu i Przewodniczącemu Rady Miasta Krasnystaw.

Planuje się dokonywać co 6 miesięcy przeglądu zapisu postanowień strategii w celu wprowadzenia zmian, korekt, bądź uzupełnień, stosownie do zmieniających się uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych. Równocześnie do strategii powinno się wprowadzać nowe projekty, wynikające z pojawiających się możliwości (np. pozyskanie dodatkowych środków finansowych), bądź zgłaszanych potrzeb.

## **VIII. ZAŁĄCZNIKI**

### **1. Struktura ludności**

#### **a. Liczba ludności wg płci i wieku w roku 2009**

| Wiek                       | 0-6           |     | 7-13  |     | 14-17 |     | 18-24 |      | 25-59  |      | 60-64 |     | 65 i więcej |     |
|----------------------------|---------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|------|--------|------|-------|-----|-------------|-----|
| Płeć                       | K             | M   | K     | M   | K     | M   | K     | M    | K      | M    | K     | M   | K           | M   |
| Liczba                     | 568           | 627 | 592   | 692 | 462   | 448 | 1053  | 1027 | 5420   | 5148 | 684   | 564 | 1589        | 910 |
| Ogółem                     | 1 195         |     | 1 284 |     | 910   |     | 2 080 |      | 10 568 |      | 1 248 |     | 2 499       |     |
| Liczba mieszkańców w sumie | <b>19 784</b> |     |       |     |       |     |       |      |        |      |       |     |             |     |

#### **b. Ruch naturalny ludności**

|        | Lata                |                     |                     |                     |                     |                     |     |  |     |  |     |  |
|--------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----|--|-----|--|-----|--|
|        | 2007                |                     | 2008                |                     | 2009                |                     |     |  |     |  |     |  |
|        | Ludność napływająca | Ludność odpływająca | Ludność napływająca | Ludność odpływająca | Ludność napływająca | Ludność odpływająca |     |  |     |  |     |  |
| Liczba | 207                 |                     | 292                 |                     | 152                 |                     | 205 |  | 173 |  | 228 |  |
| Saldo  | -85                 |                     | -53                 |                     | -55                 |                     |     |  |     |  |     |  |

#### **c. Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych**

|                  | Lata  |       |       |
|------------------|-------|-------|-------|
|                  | 2007  | 2008  | 2009  |
| Liczba podmiotów | 1 467 | 1 459 | 1 484 |

#### **d. Liczba osób korzystających z zasiłków pomocy społecznej**

|             | Lata  |       |       |
|-------------|-------|-------|-------|
|             | 2007  | 2008  | 2009  |
| Liczba osób | 2 319 | 2 189 | 2 175 |

Z zamieszczonych tabeli wynika, że najwięcej potencjalnych odbiorców oferty KDK, znajduje się w przedziale wiekowym 25-59 lat, kolejne największe grupy odbiorców to przedziały 65 i więcej oraz 18-24 lat. Ważnym czynnikiem jest to, że prawie 11% mieszkańców korzysta z zasiłków pomocy społecznej, co może negatywnie wpływać na udział w imprezach biletowanych. Niewielki ruch w ilości podmiotów gospodarczych powoduje, że nie zwiększa się liczba

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY

potencjalnych sponsorów i partnerów organizowanych przez nas imprez.

### 2. Materiał graficzny



## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



# STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



Mozaika ceramiczna autorstwa Jana Popka w KDK



Ogólnopolski Kiermasz Twórczości Ludowej

## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



# STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



## STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



# STRATEGIA ROZWOJU KRASNOSTAWSKIEGO DOMU KULTURY



### 3. Jak tworzyliśmy to opracowanie

Niniejszy dokument to efekt udziału Krasnostawskiego Domu Kultury w programie Dom Kultury+ przygotowanym przez Narodowe Centrum Kultury, który zakłada wsparcie wielofunkcyjnych centrów kultury lokalnej w ramach programu dotacyjnego oraz stworzenie systemu wsparcia merytorycznego dla domów kultury w całej Polsce.

Pierwszy zarys strategii to wynik udziału w dwóch cyklach szkoleniowych w Warszawie Dyrektora KDK Damiana Kozyrskiego oraz partnerów: Ewy Magdziarz z II Liceum Ogólnokształcącego im. C.K. Norwida w Krasnymstawie i Joanny Poznańskiej z Urzędu Miasta Krasnystaw. Bardzo ważny wkład w początkowy obraz strategii wniosło również spotkanie z osobami, które odpowiedziały na zaproszenie do jej tworzenia, które odbyło się 2 grudnia 2010 r. w Sali Sejmikowej Urzędu Miasta Krasnystaw. W spotkaniu tym wzięło udział 38 osób spośród 80 zaproszonych, z czego 34 zadeklarowały swój dalszy czynny udział w tak zwanej Grupie Planowania Strategicznego, która będzie miała bardzo ważny głos w ostatecznym kształcie Strategii Rozwoju Krasnostawskiego Domu Kultury.

W kolejnych dwóch cyklach szkoleniowych, które odbywały się w Lublinie wzięły udział, oprócz Dyrektora KDK, następujące osoby: Agnieszka Wolanin i Agnieszka Kawęcka pracujące w KDK, Mariusz Kargul reprezentujący Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne „Feniks” oraz Joanna Poznańska z Urzędu Miasta Krasnystaw. Zapisy strategii były na bieżąco przesyłane do członków GPS, którzy przesyłali swoje uwagi i spostrzeżenia.

Ostateczna wersja strategii została przedstawiona do korekty pracownikom KDK, członkom GPS oraz prowadzącym szkolenia trenerom ze Stowarzyszenia CAL.